



digital.union@sonapresse.com

E-news

Par R.H.A

**LA MESSAGERIE WHATSAPP
INFECTÉE PAR UN LOGICIEL
ESPION ISRAËLIEN**

Cette enquête, qui a poussé WhatsApp à déposer plainte contre une société israélienne, le groupe NSO, a permis d'établir que plus de mille personnes avaient été ciblées au printemps dernier grâce au logiciel malveillant Pegasus. Il est encore trop tôt pour savoir combien d'Africains figurent parmi les 1 400 personnes dont les téléphones ont été infectés. Mais on sait d'ores et déjà que des Rwandais et Marocains de la diaspora figurent parmi eux. Le logiciel Pegasus du Groupe NSO, permet, non seulement de placer un téléphone sous écoute, mais également d'ouvrir son micro ou d'allumer sa caméra. " Dès qu'un téléphone est infecté avec cette technologie, tout ce qui est message crypté, images privées sur ce téléphone et même tout ce qui se dit dans la pièce peut être mis sur écoute ", explique John Scott-Railton, un responsable du Citizen Lab.

**WHATSAPP INAUGURE LE
VERROUILLAGE BIOMÉTRIQUE
POUR ANDROID**


Photo: DR/L'Union

Ce qu'Apple a déjà mis à disposition sur iOS est désormais disponible pour les appareils Android. WhatsApp a annoncé le déploiement de l'authentification biométrique via les capteurs d'empreintes digitales sur Android. Jeudi, l'application de messagerie appartenant à Facebook a déclaré que les appareils fonctionnant sous le système d'exploitation Android de Google, s'ils étaient d'un modèle suffisamment récent pour disposer d'un lecteur d'empreintes digitales, pourront bientôt sécuriser l'accès à leur compte par cette méthode. Pour activer la nouvelle option, les utilisateurs doivent appuyer sur Paramètres → Compte → Confidentialité → et Verrouillage par empreinte digitale. Si les utilisateurs choisissent d'activer la fonctionnalité, ils devront utiliser leur empreinte digitale pour ouvrir l'application.

E-  BUSINESS...
**Cinq projets pour améliorer les services de
Total marketing**
Serge A. MOUSSADJI
Libreville/Gabon

TOTAL marketing Gabon et la Société d'incubation numérique du Gabon (SING) ont lancé, le 28 octobre passé, le concours "Innodays". Cet événement visait, en trois jours, à proposer à l'entreprise pétrolière des projets et des solutions sur plusieurs thèmes. Les participants ont ainsi dû se pencher sur "Caddy gaz", qui doit faciliter le transport de bouteilles de butane du point de vente au lieu de consommation.

Ils ont également pu plancher sur des applications possibles. La première doit permettre de suivre les vidanges des véhicules par les clients et par rappel automatique. La seconde concerne le Top service/Top safety pour les visites en station des employés TMG. Au final, cinq projets ont retenu l'attention de Total marketing : Chaaazy, Evalys, Smartcaddie by Total, Total value et To-Vida. La compagnie pétrolière a indiqué qu'elle allait établir un cahier des charges bien précis et poursuivre les échanges avec chacun des porteurs de projets, pour sélectionner les plus pertinents à la fin

Photo: DR

INNO DAYS 2019 30 OCTOBRE 2019

LE TOP 5 DU CONCOURS
PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE

- 1 CHAAZY**
Jeremie YEMBA
- 2 EVALYS**
Gabriel AGBONON
- 3 SMARTCADDIE BY TOTAL**
Holden Rayleigh OPOLO MBANY
- 4 TOTAL VALUE**
Mikel MPOUHO CHAMOUN
- 5 TO-VIDA**
Roland HALAMIA BOUKAR

TOTAL
COMMITTED TO BETTER ENERGY

Le résultat du concours Innodays lancé par Total marketing.

du mois de novembre en vue d'une implémentation en 2020. Selon l'incubateur, sur 49 projets soumis au départ, 10 avaient d'abord été retenus par le jury. Les lauréats ont ensuite défendu leurs projets, le 30 octobre. Après avoir été préparés au pit-

ch la veille. "Ce sont 10 projets qui ont été présentés selon les trois problématiques soumises par l'entreprise. Un bel exercice d'open innovation où la SING a accompagné les porteurs de projets dans la compréhension du besoin et la préparation au

pitch. Encore bravo pour toutes les solutions innovantes proposées dans un court délai ! C'est encore la preuve que les grands groupes souhaitent impliquer les startups dans leur processus d'innovation continue", a indiqué SING.

**Portails Commerciaux
LA TOILE PENSE AUSSI À NOS BÉBÉS**
S.A.M.
Libreville/Gabon

LORSQU'ON devient parent, l'une des préoccupations est d'offrir le meilleur à son bout de chou. Si le choix des magasins implantés à Libreville et dans les autres localités du pays ne vous convient pas, il vous reste toujours la possibilité de promener vos doigts sur votre clavier et de vous rendre sur les multiples vitrines en ligne. En vérité, il vous faudra fouiller un peu. Car, il y a une petite différence entre les boutiques qui ont une page Facebook pour présenter leurs produits (ce qui vous oblige à vous rendre dans un des ma-



Photo: DR/L'Union

Les portails commerciaux ont aussi pensé aux attentes des bébés.

gasins se trouvant dans la capitale ou ailleurs, pour faire vos achats) et les sites qui vendent exclusivement en ligne. Et ce sont ces derniers qui peuvent

vous intéresser. Sur Jumia Gabon, il est possible d'acheter ou de vendre des accessoires pour enfants et bébés. Poussettes, tapis d'éveil, siège pour bébé, lit ou

encore vêtements, etc., sont à votre disposition. Enami Shop ne fait pas exclusivement dans la vente d'habits et d'autres éléments pour tout-petits, mais le site pense à eux également. Mais Easy Delivery semble être le point de vente en ligne le plus fourni. Son principe est de vous aider à commander chez le géant amazon. Grâce à ce partenariat, vous pouvez accéder à plusieurs marques. Ainsi, au milieu de livres ou de produits automobiles, surgissent celles dévolues à nos bouts de chou. Une fois votre commande passée, Easy Delivery s'assure qu'elle vous parvienne. Que vous soyez à Libreville ou dans une autre ville du pays. Pour le plaisir de bébé.