

ECONOMIE

economie.union@sonapresse.com

L'ONG "Échos du Gabon" pour la protection de l'homme face à la faune

Georges-Maixent NTOU-TOUME-NDONG
Libreville/Gabon

CONTRIBUER au développement des populations et à la protection de l'homme, tout en respectant les engagements pris par le Gabon en matière de protection des animaux. C'est l'objectif que s'est fixé l'Organisation non gouvernementale (ONG) "Échos du Gabon".

Elle l'a expliqué au cours d'un point de presse, samedi dernier, à son siège de Libreville, en guise de bilan des activités pour l'année 2019 de cette plateforme. Selon Raïssa Condo, vice-présidente,

Brèves ÉLECTRICITÉ.

En Tunisie, les compagnies devant construire les 500 MW de centrales solaires, qui faisaient l'objet d'un appel d'offres international lancé il y a quelques mois, sont désormais connues. Selon les données fournies par le ministère des Mines et de l'Énergie, la plus grande gagnante est Scatec Solar. La compagnie norvégienne mettra, en effet, en place trois centrales solaires d'une capacité combinée de 300 MW. L'une de ces infrastructures, d'une capacité de 200 MW, sera implantée dans le gouvernorat de Tataouine.

ÉNERGIE.

Au Ghana, les membres du Parlement se sont dits déçus des performances du ministère de l'Énergie pour le compte de l'année budgétaire 2019. Ils ont déploré les résultats, qui sont bien en deçà des objectifs prévus en début d'année, notamment en termes de croissance du taux d'électrification rural. Pour ce qui est des ménages ruraux par exemple, 305 communautés ont eu accès à l'électricité sur les 1250 prévues, soit un taux de réalisation de 24,4 %. Le taux d'électrification nationale a augmenté, pour sa part, de 0,66 %, passant à 84,98 %.

Rassemblées par GMNN

plusieurs activités ont été menées :

" lutte contre la pollution, protection dans le conflit Homme-Faune, obtention d'audiences auprès des institutions nationales et internationales, etc.". À partir de 2020, "Échos du Gabon" compte lancer un concours de la ville ou du quartier le mieux entretenu.

Constatant que la protection de la faune et de la flore prenait davantage le dessus sur la protection de l'Homme, cette association s'intéresse, en particulier, du cas des populations régulièrement victimes des mouvements des pachydermes: " Ces animaux dévastent les plantations au fait de la perturbation du corridor emprunté par les animaux, due aux sociétés forestières, minières et pétrolières. Ce qui entraîne l'inactivité et le chômage. "Échos du Gabon" ne ménagera aucun effort pour que l'État gabonais prenne des lois pour la protection de l'homme, dans le conflit Homme-Faune-Flore", a indiqué Mme Condo.

À partir de 2020, «Échos du Gabon» compte lancer un concours de la ville ou du quartier le mieux entretenu.



Raïssa Condo, la vice-présidente, durant le point de presse.

Photo: Maixent Ntoutoume

Les PK ont leur KFC



Le label de la restauration rapide KFC a lancé les activités de sa succursale au PK8.

SCOM
Libreville/Gabon

LE label du Kentucky fried chicken (KFC) a été lancé, le 20 décembre dernier, les activités d'une nouvelle succursale au PK 8, dans le 6e arrondissement de

Libreville. Le geste solennel de coupure du ruban symbolisant son inauguration a été effectué par le directeur général de Vivo Energy Gabon (ex-Engen), Issa Issa. Ce qui porte à trois le nombre de restaurants établis par le Groupe Nader Hashem dans

la capitale gabonaise. La proximité avec la Gare-routière délocalisée dans la zone constitue assurément un atout pour l'établissement qui entend garantir une meilleure qualité de service aux voyageurs, notamment. Pour assurer l'intégrité des clients dans cet environnement réputé parfois malfamé, les promoteurs ont mis en place un service de sécurité express. Mieux, les clients disposant d'un véhicule auront même droit au service au volant.

En l'espace d'une année, le label a créé plus de 300 emplois au Gabon. Les responsables affichent une volonté de développer la restauration rapide sur l'ensemble du territoire national. Avec la spécificité de pratiquer des prix accessibles à tous les types de consommateurs, notamment à travers des offres promotionnelles à venir.

Photo: DR/L'Union