

SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

Les Tweets de...

Par I. M.B.

La toile a rendu un hommage au président Omar Bongo Ondimba, décédé le 8 juin 2009. Les réseaux sociaux ont magnifié sa personnalité.

• ALI BONGO ONDIMBA : " UN GRAND HOMME D'ÉTAT "



Photo: DR

• SYLVIA BONGO ONDIMBA : " LE CŒUR N'OUBLIE JAMAIS "



Photo: DR

• ÉRIC DODO BOUNGUENZAZA : " PENSÉES DURABLES "



Photo: DR

E- BUSINESS...

«Order Your Package» pour soigner l'apparence d'une femme



Photo: DR

Page d'accueil de la boutique

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

OPÉRANT dans trois continents (Afrique, Europe et Asie), deux étudiantes gabonaises et deux élèves du secondaire ont lancé, le 8 mars 2020 en plein confinement, un portail commercial d'achats : Order Your Package (passe tes commandes). Faizath (France), Thom'ss (Chine), Danielle (Libreville) et Marica (Makokou) se sont lancés au départ dans cette aventure pour aider

les Gabonaises à « tuer l'ennui » en faisant du shopping.

S'appuyant sur son réseau étoffé de fournisseurs, «Order Your Package» publie chaque semaine des produits sur la boutique Facebook éponyme. Prix attractifs, marques de qualité d'Asie (Corée du Sud, Chine, Indonésie) et d'Europe. «Nous voulons que les femmes investissent sur leur apparence. Dans la rue, quand tu n'as pas encore ouvert la bouche, c'est ton apparence qui parle à ta place. La particularité de «Order Your Package» est que notre clientèle peut

soumettre des articles et nous recherchons le genre soumis par eux auprès de nos fournisseurs», dit Thom'ss, en charge des achats et expéditions internationaux. Le concept séduit : en 2 mois, 1 232 abonnés réguliers, dont la plupart redirigés dans la communauté WhatsApp. L'audience de la jeune start-up va au-delà des frontières : Cameroun, Congo-Brazzaville. «On pourra démarrer les livraisons sur le Mali et le Sénégal. Mais nous restons d'abord concentrées sur le Gabon», ajoute Thom'ss.

Élèves en terminale et 3e, Danielle et Marica sont chargées du volet clientèle et commercial au Gabon. Quant à Faizath, elle tient les comptes financiers depuis la France. Ce mois de juin, le portail a lancé une politique de cadeaux en fonction du volume des achats : savon au citron, masque pour les pieds made in Korea, brosse à visage électrique. La crise du Covid-19 a renchéri le coût du transport et les frais de dédouanement, mais «Order Your Package» tient à rester moins cher.

Portails commerciaux

UN SITE WEB EXCLUSIVEMENT DÉDIÉ AUX PLATS AFRICAINS

G-M. NTOUOUME-NDONG
Libreville/Gabon

LA marque Maggi de Nestlé vient de lancer un site web, le premier du genre en Afrique centrale et occidentale, pour proposer des déclinaisons originales de plats africains que l'on ne présente plus. Figure aussi au menu, la deuxième saison de Yelo Pèppè, la série à succès consacrée à l'éducation nutritionnelle, en ligne sur YouTube depuis le 8 juin 2020.

Ces derniers lancements sont des exemples parmi d'autres des moyens innovants déployés par Maggi pour répondre au besoin

de connaissances nutritionnelles de ses consommateurs, tout en contribuant à l'objectif de Nestlé d'améliorer la qualité de vie et de veiller à un avenir plus sain. Sur ce portail, plus de 40 recettes africaines aident les familles à préparer des repas équilibrés et nutritifs. « Vous y trouverez des recettes pour les enfants, les cuisiniers audacieux, ceux qui aiment les grands classiques et les repas mijotés qui font gagner du temps, toutes disponibles en anglais et en français », a indiqué Dominique Allier, directeur général de la division culinaire de Nestlé central and west Africa. Conçu en collaboration avec de grands chefs africains, des nu-



Photo: DR

tritionnistes et des influenceurs dans le domaine de l'alimentation locale, le nouveau site propose

des conseils utiles sur la manière d'augmenter votre apport en fer et d'équilibrer les plats.