



digital.union@sonapresse.com

@VIS DE STARS...

"La Krikri" et Meryl Arison derrière le drapeau gabonais

Rudy HOMBENET ANVINGUI
Libreville/Gabon

CERTAINS diront que la 11e édition de la Journée nationale du drapeau, le 09 août dernier, est passée inaperçue. Pourtant, elle a bien été commémorée mais sous un tout autre format. Pour magnifier notre drapeau tricolore, le photographe professionnel Meryl Arison et la spécialiste de Make up artistique Christelle Awoula dite "La Krikri", ont associé leurs savoir-faire, via le concept "Make up tricolore". Une façon pour nos deux artistes de réaffirmer leur attachement aux symboles républicains.

Sur les mannequins qui ont permis la mise en œuvre de ce concept, les couleurs de notre drapeau étaient visibles. "La Krikri" a usé de ses doigts de fée et ses pinceaux pour exprimer le look vert-jaune-bleu de notre mère patrie. Paillette dorée, contours tricolores sur les yeux, buste repeint... La dame aux pinceaux a sublimé une vingtaine de personnes à l'occasion de cette journée thématique. "Nous avons démon-



«Autour de nos couleurs»: sublime mariage de la photographie et du Make-up.

tré et rappelé à tous que nos valeurs patriotiques doivent demeurer et peuvent s'exprimer autrement", indique "La Krikri". Un avis soutenu par celui qui, derrière son objectif, a immor-

talisé cette journée commémorative. La photographie est témoin de l'histoire. Ce qu'a compris Meryl Arison en épousant ce concept qu'il entend remodeler selon les circons-

tances.

Pour cette première sortie, nos deux artistes ont perçu la nécessité de demeurer autour de "nos couleurs". Même en période de crise sanitaire.

L'Actu du web

Par I.M'B

PR RAOULT SUR UNE PEAU DE JAMBE



Photo: DR

Pr Raoult a ses fans. Un certain Hugo, restaurateur marseillais de 29 ans, a décidé de lui rendre un hommage éternel en se faisant tatouer le portrait du professeur sur la jambe. Cheveux longs, barbichette, petites lunettes et air profond, tout y est ! L'œuvre a été révélée sur Instagram par son auteur, le tatoueur Pascal Squale.

COSMÉTIQUES : RIHANNA LANCE UNE MARQUE PEAU BRUNE



Photo: DR

Fort de son succès avec Fenty Beauty, marque très sélecte parce que chère, la chanteuse Rihanna bouscule le monde des cosmétiques avec l'arrivée de Fenty Skin, sa gamme inclusive de soins pour la peau composée d'un démaquillant, d'un sérum ainsi que d'une crème hydratante.

AU CHÔMAGE, IL DEVIENT STAR À 79 ANS

Il n'est pas Gabonais, mais Mexicain. La vie de Elizondo Carlos, 79 ans, a changé avec le coronavirus qui l'a contraint à arrêter son travail dans un hypermarché. Afin de lui redonner le sourire, sa fille lui a créé une chaîne Youtube intitulée Tito Charly, le 25 mai dernier. Elle filme par iPhone et diffuse les recettes du vieux papy. Franc succès : plus de 1 000 abonnés. Le septuagénaire tente de tirer profit de ce succès : il a lancé sa ligne d'ingrédients qui inclut du fromage, du chorizo et de la viande séchée.

COULISSES DES ARTISTES

RODZENG : OÙ S'EN VA-T-IL AVEC "MA KE", DISPONIBLE LE 21 AOÛT?

R. H.A.
Libreville/Gabon

SES punchlines sont connus de l'univers musical gabonais. Sorti de l'écurie du poète nègre Lord Ekomy Ndong, Zorbam Productions, le rappeur gabonais Patrice Rodney Ndzeng Minko, alias Aka Rodzeng, voudrait faire exploser le baromètre du hip-hop avec la sortie de son 4e album Solo. Prévue ce 21 août, la sortie de ce rappeur offre à ses fans un voyage identitaire. Avec "Ma Ke", qui signifie "Je pars" (en langue fang), il relate la grande migration des Ekang jusqu'à Odzamboga.

Le titre de cet opus "sérigera parmi les meilleurs du rap francophone", ambitionne-t-il. Avec des collaborations internationales,

"ce disque va sans doute laisser un impact sur la scène du hip-hop africain", vante Rodzeng. Considéré comme un rappeur révolutionnaire par les uns, et identitaire pour les autres, il vise le GSTORE d'or en un jour, c'est-à-dire 1 000 exemplaires vendus. À ce titre, il attend que les acheteurs le soutiennent. Aussi, une partie des bénéfices de la vente de cet album servira-t-elle aux œuvres caritatives. Preuve, dit-on, qu'il a le cœur sur la main. Pour rappel, Rodzeng, celui qui est considéré comme une valeur sûre du hip-hop «Vert-Jaune-Bleu» est un jeune rappeur gabonais, sociétaire du «Bwiti Gang», groupe avec lequel il lance un concept en 2018, appelé Bwiti Gang Cypher. Il était question de faire des séries de free-styles.

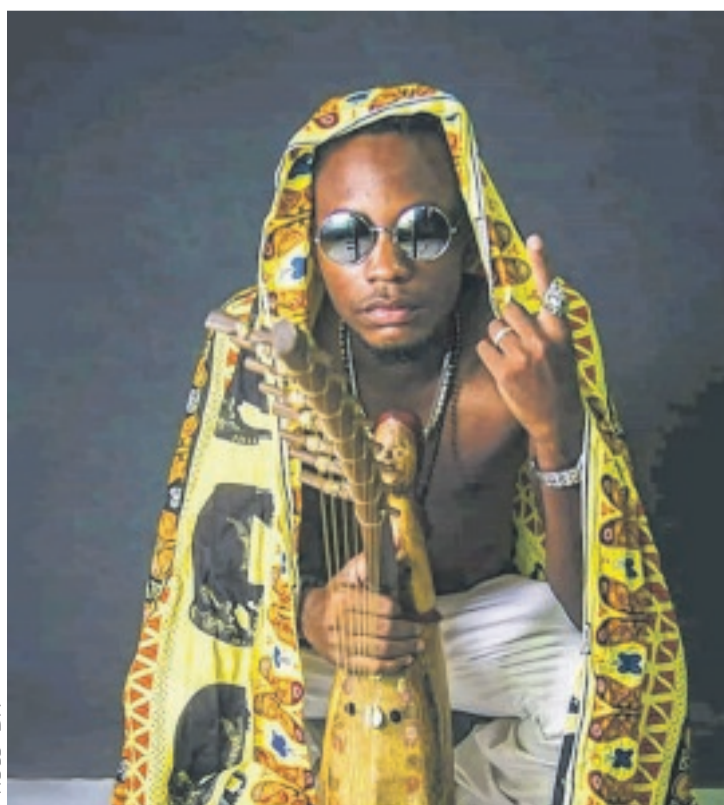


Photo: DR