

 **SUR LE NET**


digital.union@sonapresse.com

@CULTURE WEB..

Musées virtuels : la nouvelle vie des patrimoines culturels



Photo: DR

Musées virtuels, la nouvelle vie des musées

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

LA crise du Covid-19 et le confinement qu'elle impose sont en train de révolutionner les musées et le secteur des patrimoines culturels. De nombreux musées et institutions culturelles dans le monde, petits et grands, aussi bien publics que privés, ont été contraints de fermer temporairement et connaissent de ce fait des difficultés financières. Tenant compte de cette réalité, dans quasiment tous les pays de grande culture, les musées virtuels et patrimoines culturels tentent une nouvelle vie en se mettant au

virtuel. Et, ça marche ! En France, lors du premier confinement du printemps, le ministère avait mis en place le portail « Culture chez vous », accessible au grand public depuis le site internet du ministère. « Je souhaite que l'on puisse réactiver cette plateforme numérique », a précisé la ministre de la Culture Roseline Bachelot, lors d'un point de presse la semaine dernière. Face à la fermeture des musées et espaces culturels, la France s'est mobilisée pour recenser toutes les offres numériques qui seront mises en place par les opérateurs, et les acteurs culturels. Un exemple : le musée provincial

du Hubei « contient 200 000 reliques culturelles allant d'anciens récipients en jade et en bronze, des instruments de musique et de la céramique, précise Google, qui met 216 pièces à disposition des internautes. C'est également la plus importante collection patrimoniale de la province du Hubei, une institution de recherche et d'exposition et (en temps normal) un site touristique national. » De nombreux musées et institutions culturelles se sont ainsi rapidement adaptés à la situation en offrant un accès virtuel à leurs expositions, restant donc engagés auprès de leur public. De nouveaux

contenus ont également été produits, allant des visites virtuelles aux podcasts. Beaucoup d'institutions culturelles ont saisi l'occasion de partager davantage de contenus et de toucher un public plus large en ligne ou par le biais des réseaux sociaux. Les géants de l'Internet se sont mis dans cette dynamique virtuelle. Google Arts & Culture s'est associé à plus de 500 musées et galeries autour du globe pour proposer à tous les particuliers des visites virtuelles des collections permanentes et expositions temporaires des sites culturels les plus célèbres au monde.

Coulisses des artistes

«Talents du rire» sur le site de l'Institut français du Gabon

MALGRÉ les restrictions visant à limiter la propagation du coronavirus, restrictions qui frappent les milieux culturels au Gabon, certains artistes ont tenu à rester actifs, à travers des productions numériques. C'est le cas de Manitou qui, en collaboration avec l'Institut français de Libreville, a lancé «Talents du rire». Pour l'Institut français, « si vous ne pouvez pas venir à la scène, laissez-la venir à vous ! ». Une chose est sûre, si l'idée du spectacle virtuel est formidable, les scénaristes et acteurs devraient davantage donner du piquant à leurs spectacles pour attirer plus de visiteurs.

Au sujet de ces spectacles, des programmations de vidéos sont faites hebdomadairement. « Cette semaine, découvrez Rigobelet dans « Talents du rire », notre nouveau format numérique dédié à l'humour », invite l'Institut Confucius. Mais à l'Institut français, plusieurs autres productions culturelles sont mises en ligne.

Outre les spectacles vivants, les journées internationales se célèbrent à l'Institut français du Gabon. À preuve, la 29e édition de la Fête de la



Photo: DR

science ayant pour thème « Planète Nature » s'est célébrée du 6 au 16 novembre 2020, de manière virtuelle, pour interroger sur les relations entre l'Homme et la nature.

I. M'B.

L'Actu du web

Par Innocent M'BADOUA

TAXES DIGITALES : UN ENJEU DE 131 400 MILLIARDS FCFA PAR AN



Photo: DR

Les États européens ne veulent plus renoncer aux revenus légitimes issus du boom des entreprises du digital, surtout dans le contexte de crise sanitaire actuelle qui n'a fait qu'aggraver leurs déficits publics. Ces États européens doivent trouver un accord sur les taxes car les nouvelles règles fiscales pourraient rapporter plus de 200 milliards d'euros (131 400 milliards FCFA) à l'Europe à partir de décembre 2020.

PRIX : LES GÉANTS DU NUMÉRIQUE CONTRE-ATTAQUENT



Photo: DR/L'Union

Pour compenser les nouvelles taxes qui leur sont imposées en Europe, des géants de la tech comme Google, Apple et Amazon augmentent leurs prix, impactant plus particulièrement les annonceurs. Ainsi, au Royaume-Uni, Google a augmenté de 2 % les frais des publicités mises en place sur Google Ads ou YouTube.

RÉGULATION DES CONTENUS : LE MOT DE YOUTUBE AUX AUTORITÉS EUROPÉENNES



Photo: AFP

YouTube sort de sa réserve dans le vif débat sur la régulation des géants du numérique. Neal Mohan, numéro deux de la plate-forme de vidéo de Google, défend ses positions, alors que la Commission européenne doit rendre public, le 2 décembre, le Digital Services Act (DSA), un texte renforçant la modération des contenus sur les services en ligne.