

SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

L'Actu du web

E- BUSINESS...

Par I.M'B

PÉTROLE : UNE MULTINATIONALE SUISSE IMPLIQUÉE DANS LE TRAFIC ILLICITE EN LIBYE

Une enquête de deux ONG helvétiques, Trial international et l'Association public eye, a mis au jour les liens obscurs qu'entretiennent un négociant en pétrole suisse et un réseau de trafiquants libyens. Révélation faite par Le Monde Afrique (en ligne).



Une entreprise suisse impliquée dans le trafic illégitime de pétrole libyen



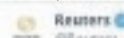
Une entreprise suisse impliquée dans le trafic illégitime de pétrole libyen

Photo: F. M. MOMBO



NOKIA VEUT SE RELANCER SUR LA 5G

La marque Nokia veut se relancer et rattraper le retard accusé quant au développement de la 5G. En effet, le groupe Nokia vient de remplacer son PDG par le patron de Fortum, M. Lundmark, pour relancer l'activité 5G.



Nokia replaces CEO with Fortum boss Lundmark to revive 5G business reut.rs /ZVFvaBg



Élise flo : l'archivage et la signature électronique

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

La gestion électronique des documents, ainsi que celle des processus métiers fait son petit bonhomme de chemin au Gabon. L'une des start-up avant-gardistes dans ce domaine est Neolodge, une multinationale française dont le siège social se trouve à Lille (France). Dans son portefeuille clients au Gabon figurent des entreprises de renom comme Cimaf, Pétro Gabon, qui utilisent aujourd'hui Élise (archivage numérique des informations).

" Quand on parle de transformation numérique, peu importe le contenu, tout est centralisé dans un même entrepôt où, par le simple fait d'un clic, on a accès à l'information de manière instantanée. Je ne perds pas du temps à appeler un collaborateur, fouiller dans une pile de paperasses ", explique Ghazi Abassi, chief business development officer chez Neolodge Tunisie, bureau qui couvre l'Afrique toute entière. " On est un acteur majeur pour ce qui est la transition digitale des entreprises. On accompagne les entreprises dans ce sens-là, en les aidant à acquérir ces solutions ",

a ajouté Ghazi Abassi.

L'entreprise aide à gérer tout le cycle de vie d'un document. La nouveauté, c'est l'archivage et la signature électroniques. " Tout document qui crée en interne sur parapheur électronique peut s'achever par une signature électronique. Nous avons des outils pour gérer la signature et le parapheur électroniques ", a-t-il ajouté. Et ce, à travers le module Elise-flo. Ces signatures sont homologuées par l'Agence nationale de certification des signatures électroniques, qui fait respecter tous les aspects, afin de sécuriser les signatures électro-

niques. " En Tunisie, le document qui est signé de manière électronique est valable. Tout dépend du pays. En cas de litige devant les tribunaux, si dans les lois du pays ce document est accepté, il n'y a aucun problème. Celui-ci se pose au cas où cette signature n'est pas acceptée par les lois d'un pays", explique Ghazi Abassi.

Afin de montrer la crédibilité de la sécurité rattachée à ses produits, Neolodge n'hésite pas à citer certains de ses clients, comme le ministère de la Défense nationale en France, les ministères de la Défense et d'autres secteurs en Tunisie.

Portails commerciaux

YOBORESTO AU SERVICE DE LA CLIENTÈLE

Hans NDONG MEBALE
Libreville/Gabon

Dans le souci d'apporter une contribution plus directe dans l'offre de service de restauration et publicitaire, la start-up Yoboresto, un service de livraison des repas à domicile, en collaboration avec plusieurs restaurants de Libreville, a décidé de passer en mode digital. L'idée est claire : être plus proche du consommateur, en lui apportant de la gastronomie des grandes tables et des fast-food de Libreville : Bodega Mbolo, Amigos, King of Tacos.

Sachant la concurrence rude sur le terrain, Yoboresto combine expertise digitale et logistique, afin de livrer les plats d'une trentaine de restaurants partenaires aux quelques milliers d'abonnés que compte la plateforme. Comme elle, ce sont plusieurs Petites et moyennes entreprises à Libreville et à l'intérieur du Gabon qui s'adonnent, dorénavant, à cette activité.

Le modèle économique n'est pourtant pas stable. D'énormes coûts logistiques et marketing (pub, promotions, etc.) réduisent, pour le moment, les bénéfices des plateformes,



Photo: DR

telle une peau de chagrin. Les restaurateurs, eux, ne sont pas forcément tous conquis par les commissions que s'octroie d'office l'intermédiaire sur chaque commande. Sans compter la

grogne des livreurs, sous statut d'auto-entrepreneurs. Dans un contexte de plus en plus concurrentiel où l'offre se fait plus présente, les jeunes startuppeurs ont décidé de passer en mode digital.

FRANCE : SPÉCULATION AUTOUR DES MASQUES

L'épidémie de coronavirus qui sévit en France a entraîné une spéculation sans précédent sur la vente en ligne des masques de protection. Le site Leboncoin a réagi.



Face à la spéculation autour du coronavirus, @leboncoinGroupe annonce à BFM Tech que toutes les annonces de masques sanitaires vont être supprimées dans les prochaines heures.



Coronavirus: Le Bon Coin va supprimer les annonces masques. Après Amazon, la plateforme française de vente en ligne