



digital.union@sonapresse.com

## L'actu du web

I.M'B

CHINE : UNE CROISSANCE DE  
5,5 % EN 2022

Photo: DR

Selon Global Times, 1er média d'État chinois en ligne, la Chine a fixé un objectif de croissance du PIB plus élevé que prévu d'environ 5,5 % pour 2022. Un objectif de croissance annoncé le week-end écoulé par le Premier ministre chinois Li Keqiang alors qu'il présentait le rapport d'activité annuel du gouvernement à la réunion d'ouverture de la 5e session de la 13e Assemblée populaire nationale (APN), la plus haute législature chinoise, projetant la confiance des décideurs politiques dans la résilience de l'économie chinoise alors même qu'ils mettaient en garde contre "beaucoup plus de risques et de défis".

Photo: DR

L'ÉCRIVAIN SANDERSON  
RÉCOLTE LE JACK POT

Brandon Sanderson s'était fixé un objectif 560 millions FCFA en 30 jours. Il l'a réussi en 35 minutes. Après avoir lancé sa campagne de crowdfunding (financement participatif) sur le site Kickstarter, le 1er mars, le célèbre auteur de fantasy a engendré 11,2 milliards de FCFA en cinq jours seulement, rapporte The Verge relayé par Slate. C'est au total, 14 milliards de FCFA qu'il a collectés jusqu'à hier provenant de 106 000 contributeurs. L'écrivain a largement battu le record de la plateforme jusque-là détenu par la montre Pebble Time qui, financée en 2016 par 78 471 personnes, a rassemblé moins de 12 milliards FCFA.

## QUI EST L'ÉCRIVAIN MULTIMILLIARDAIRE SANDERSON ?



Photo: DR

Originaire du Nebraska, Brandon Sanderson est connu pour avoir publié plusieurs dizaines de romans dont Fils-des-brumes, Alcatraz ou encore Les archives de Roshar. Pour inciter ses fans à participer, l'écrivain leur a promis la publication en 2023 de quatre romans inédits, écrits pendant la pandémie. Les internautes ont également eu la possibilité de financer une box "Year of Sanderson" contenant les quatre livres ainsi que huit coffrets des différentes séries de l'auteur.

E-  BUSINESS...

## E-commerce : attaquer les clients par les réseaux sociaux

Innocent M'BADOUA  
Libreville/Gabon

LES chiffres de l'e-commerce sont plutôt reluisants en France et dans le monde. Selon la Fédération de l'e-commerce et de la vente à distance (Fevad), les ventes e-commerce sont passées de 37 449 milliards FCFA 2014 à 73 715,4 milliards FCFA en 2021, soit une croissance fulgurante de 96,5 % en 7 ans. Selon Statista, la croissance devrait se poursuivre, avec une hausse de 5,24 % par an en moyenne entre 2021 et 2025.

L'avenir est donc prometteur. Les réseaux sociaux occupent une place importante dans cette percée de l'e-commerce. Une étude YouGov de novembre 2020, montre que 31 % des Français ont déjà acheté un produit via un réseau social. Cette proportion monte à 38 % chez les 18 - 34 ans. Les e-commerçants, surtout dans les pays en développement comme le Gabon, ont bien compris le potentiel des réseaux sociaux. C'est pourquoi, 80 % d'entre eux y ont recours à des fins commerciales (étude Oxatis/KPMG.)

C'est une excellente opportunité au Gabon que de promouvoir les produits sur Facebook et Instagram afin d'inciter à l'achat ; les consommateurs étant de plus en plus addicts aux réseaux sociaux. La publicité sur les réseaux sociaux est aussi un formidable moyen de faire du retargeting et de ramener les utilisateurs sur votre site. Le retargeting est une technique qui consiste à proposer des annonces aux personnes ayant déjà visité un site web, pour leur rappeler d'y revenir et de passer commande. Pixel Facebook est un excellent

outil pour le retargeting. Dernière fonctionnalité en date, l'application de partage de vidéos Tik Tok permet l'intégration de liens commerciaux dans son profil ou dans ses vidéos. Les réseaux sociaux agissent donc comme des canaux d'inspiration et permettent aux marques d'être découvertes tandis que les utilisateurs parcourent leurs flux. L'impact des réseaux sociaux dans les tendances et les chiffres e-commerce ne fait qu'augmenter. D'où l'intérêt de centrer les stratégies réseaux sociaux.

## Partails commerciaux

## STATISTA, LE PORTAIL DES STATISTIQUES D'AFFAIRES

I.M'B.  
Libreville/Gabon

C'EST le premier portail vers lequel se ruer quand on se donne l'ambition d'avoir des statistiques sur des domaines particuliers en rapport avec le commerce. Plus d'un million de données directement accessibles pour 170 industries dans plus de 50 pays. Trouvez des statistiques, des résultats de sondages et des études de secteur provenant de plus de 22 500 sources sur plus de 60 000 thèmes grâce à l'un des plus grands fournisseurs

de données. C'est dire que Statista est le portail de statistiques et données de marché. On y trouve plus de 1,5 million de statistiques, prévisions, dossiers, études et infographies, sur plus de 80 000 sujets provenant de plus de 20 000 sources et données pour réaliser vos études de marché, étayer votre travail académique et vos hypothèses avec des statistiques. Toutes les données peuvent être téléchargées dans 4 formats (PowerPoint, Excel, PDF et PNG) avec droits d'utilisation et de publication. " En quelques années seule-

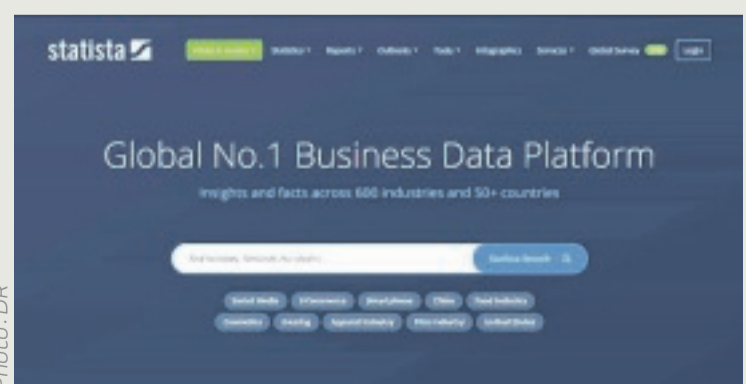


Photo: DR

ment, Statista a réussi à s'imposer comme l'un des principaux fournisseurs de données sur le marché et les consommateurs. Plus de 1 100 visionnaires, experts et acteurs réinventent en

permanence Statista, développant ainsi constamment de nouveaux produits et modèles commerciaux performants", assure Bilal Chaudhry, business development manager.