



digital.union@sonapresse.com

# INNOVATION START-UP

## Afrique : innovation digitale et agriculture

GMNN  
Libreville/Gabon

**L**ES innovations numériques s'intègrent davantage dans le secteur agricole. Pour le site en ligne La vie Eco, l'alliance entre le digital et l'agriculture a un avenir prometteur sur le continent africain.

En effet, le monde agricole est devenu de plus en plus un terrain fertile pour les start-up du numérique. Il faut dire que depuis deux ans, les investissements dans l'AgriTech et la FoodTech ont enregistré des chiffres records au niveau mondial. Les start-up de la technologie agroalimentaire ont ainsi levé 11,6 milliards de dollars de financement en 2020. Et la tendance devrait se poursuivre durant les prochaines années, notamment en Afrique. Pourtant, l'écosystème de start-up AgriTech dans plusieurs pays du continent reste encore faible, et les opportunités d'innovation dans le secteur sont peu connues. Pour inspirer une future génération d'entrepreneurs dans ce domaine, de nombreux incubateurs et accélérateurs au Maroc, par exemple, se sont multipliés ces dernières années. La plupart peuvent ainsi accompagner les projets, et certains ont un peu plus



Plantation de thé dans le comté de Meitan en Chine. L'AgriTech a amélioré son exploitation.

d'expérience dans certains domaines spécifiques. On pense notamment au Cluster Solaire, pour les énergies renouvelables, le Cluster Menara pour l'agroalimentaire, Bidaya, pour

le Social Green Tech, le Kluster de la CFCIM qui a accompagné de nombreux projets dans le domaine et Réseau Entreprendre, qui a des antennes dans tout le pays et peut donc répondre à

toutes les problématiques locales. Au Gabon aussi, bien que le secteur agricole tarde à impulser une réelle dynamique. Est-ce pour autant que l'Agri et la FoodTech ne suivent pas ?

## L'actu du web

Par I.M'B

### SUZUKI ET SKYDRIVE SE LANCENT DANS LES TAXIS VOLANTS



Photo: DR

En août 2020, le taxi volant de SkyDrive (photo) faisait un vol de démonstration. C'est dire que Suzuki a annoncé le 22 mars 2022 avoir noué un partenariat avec la start-up japonaise SkyDrive déjà soutenue par Toyota. L'objectif est clair : commercialiser un aéronef électrique à décollage et atterrissage verticaux, dit eVTOL. Cet appareil, pleinement autonome, doit être déployé dans le cadre de services de taxi volant.

### PORTÉE PAR LA LIVRAISON, LA FOODTECH EXPLOSE EN EUROPE



Photo: DR

Avec 9,5 milliards d'euros injectés dans les start-up européennes de la Food tech en 2021, soit trois fois plus que l'année précédente, le secteur se porte bien. DigitalFoodLab, en partenariat avec Nestlé et Pinduoduo, a publié le 29 mars 2022 la 5e édition de son rapport annuel sur l'état de la Food tech en Europe. Près de 3540 start-up, dont 13 licornes, sont recensées ; 48 % ont levé des fonds depuis leur création. Six secteurs cartonnent : AgriTech, livraison, Food Science, Supply Chain, Food services et Consumer Tech. La livraison de courses et de repas accapare 67 % des montants levés dans le secteur.

### CRASHS DE DRONE : AMAZON DANS LA TOURMENTE



Photo: DR

Turnover important des effectifs, problèmes de sécurité et lacunes techniques : le projet de drone de livraison d'Amazon ne semble pas beaucoup avancer. De nombreux crashes ont été recensés l'année dernière et un changement de culture négatif est évoqué par les salariés interrogés par Bloomberg. Le projet Amazon Prime Air, lancé en 2013, a nécessité plus de 1204 milliards FCFA dans son projet de drone de livraison, celui-ci semble aujourd'hui loin d'être au point.

## Technologies

### LES TÉLÉPHONES BASIQUES FONT DE LA RÉSISTANCE

Serge A. MOUSSADJI  
Libreville/Gabon

**F**INALEMENT, ceux qui auront conservé leur vieux Nokia 3310 au fond d'un placard peuvent le ressortir fièrement. Les dumb phone, ou téléphones basiques (d'autres parlent de téléphones stupides en opposition aux smartphones) restent ces appareils sur lesquels on se contente d'appeler, d'envoyer un SMS et d'écouter la radio. Depuis 2015, alors que les smartphones avaient le vent en poupe, les ancestraux Nokia et autres téléphones à clapet grignotaient de petites parts de marché. En raison de

personnes excédées notamment par l'oppression des réseaux sociaux et d'informations dont elles n'ont souvent pas besoin. "En 2019, environ 400 millions de feature phones avaient trouvé preneur dans le monde. Un chiffre pratiquement multiplié par deux l'année suivante, avec 735 millions d'unités, tandis qu'en 2021, le seuil du milliard a été franchi. Sur ces trois années, les revenus générés par les ventes de ces téléphones standards représentent 16 milliards de dollars. Les plus gros marchés demeurent l'Inde, l'Afrique et le Moyen-Orient, ainsi que la zone Asie-Pacifique et ce, peu importe l'année", expliquait Counterpoint



Photo: DR/L'Union

en mars dernier. Même si les modèles les plus récents ont subi un petit lifting (embarquant la 4G ou des assistants vocaux), les dumb phones séduisent pour plusieurs raisons. Comme le prix relativement faible (la plateforme KaiOS a ainsi annoncé un

accord avec Orange Afrique pour lancer des " smart feature phones " à partir de 20 dollars, soit 13 000 francs CFA), la grande autonomie de la batterie (surtout dans des zones où l'accès à l'électricité est difficile).