

ECONOMIE

economie.union@sonapresse.com

Manganèse : un chiffre d'affaires de 231 milliards de francs au 1er trimestre

SELON la Direction générale de l'économie et de la politique fiscale (DGEFPF), la production, les exportations et les ventes se sont consolidées respectivement de 8,6 %, 25,3 % et 24,2 %.

Maxime Serge MIHINDOU
Libreville/Gabon

A PRÈS trois mois d'activité en 2022, la production mondiale d'acier au carbone a atteint 463 millions de tonnes (Mt), en recul de 5,9 % par rapport à la même période en 2021, exacerbée par la baisse de la production en Chine (-12,7 %), sous l'effet de nouveaux confinements en pleine célébration du nouvel an lunaire.

Dans le reste du monde, la production est en hausse de 2,3 %, grâce notamment à l'Inde (+5,1 %) et à l'Amérique du Nord (+1,3 %), malgré la baisse en Europe (-1,1 %). Selon la Direction générale de l'économie et de la politique fiscale (DGEFPF),

c'est dans ce contexte que la production nationale de minerais et d'agglomérés de manganèse a progressé de 8,6 % à 2,38 millions de tonnes, principalement tirée par Comilog (+17 %), suite au bon rendement de la mine de Bangombe et à la montée en puissance du gisement d'Okouma.

Dans le sillage de la production, les exportations et les ventes se sont consolidées respectivement de 25,3 % et 24,2 %. Sur le plan commercial, le chiffre d'affaires a fortement augmenté (+68,3 %) à 231,5 milliards de FCFA, en raison du double effet prix-quantités.

De même, les effectifs se sont renforcés de 12,9 % à 2 867 agents pour une masse salariale de 23,1 milliards (+24 %).



Wagons remplis de manganèse.

Transport aérien : c'est reparti!

MSM
Libreville/Gabon

L'HEURE est à la reprise dans le ciel gabonais. D'après le ministère de l'Économie, à travers la DGEFPF, sur les 3 premiers mois de l'année 2022, l'activité du transport aérien a maintenu son trend haussier observé depuis la fin de l'année précédente.

En effet, les mouvements commerciaux des avions sont passés de 2 030 en 2021 à 2 668 en 2022 sur la même période, soit une hausse de 31,4 %. Cette évolution s'explique par le dynamisme

de la compagnie Afrijet qui multiplie, depuis quelques mois, des offres de service avec l'ouverture de la ligne Libreville-Paris. Mais aussi par la nouvelle compagnie aérienne (National Airways Gabon), ainsi que par l'augmentation des fréquences hebdomadaires des vols par compagnie sur le réseau international suite à l'assouplissement des mesures gouvernementales.

En conséquence, le nombre de passagers a suivi la même tendance haussière pour afficher 112 687 personnes transportées, soit un bond de près de 40 % (39,3 %).



Assurance automobile : la Fegasa migre vers la digitalisation du secteur

AEE
Libreville/Gabon

L'E secteur de l'assurance au Gabon opte pour la digitalisation de ses services dans le secteur automobile. En effet, dans le cadre de ses efforts visant le développement et la modernisation de l'assurance au Gabon, la Fédération gabonaise des sociétés d'assurance (Fegasa) a lancé une profonde réflexion visant la digitalisation de l'attestation d'assurance automobile au bénéfice des assurés et de l'ensemble de la chaîne de valeur. Lors de son assemblée générale annuelle, organisée le 25 juillet dernier, la Fegasa a adopté un budget de près de 338 millions de francs CFA pour l'exercice 2022, qui permettra, entre autres, d'accélérer la transition vers un modèle de consommation encore plus digital pour l'assurance automobile. Cette



Les membres de la Fegasa en travaux.

migration vers le numérique est née de la crise de la Covid-19 qui a accéléré le besoin d'autonomie et la volonté de pouvoir gérer à distance tous les services du quotidien. "Digitaliser est un phénomène naturel parce qu'aujourd'hui on ne peut pas faire l'économie de la digitalisation. Les objets connectés sont de plus en plus accessibles par la population la plus vaste; donc, l'assurance devrait aus-

si rejoindre cette population à travers ces outils", a indiqué Brice Bably, expert en solutions digitales d'assurance.

La dématérialisation de l'attestation d'assurance automobile se veut donc une solution pour réguler les pratiques peu orthodoxes dans la commercialisation de l'assurance, engendrant des difficultés dans le paiement des sinistres et impactant négativement l'image de l'assurance.