

ECONOMIE

economie.union@sonapresse.com

DGI : une étude pour un service plus efficace

ENA
Libreville/Gabon

DANS le cadre du Projet d'appui à la diversification de l'économie gabonaise (Padeg) financé par la BAD (Banque africaine de développement) et dont l'objectif global est de contribuer à une croissance forte et inclusive à travers

l'amélioration du climat des investissements et le renforcement des capacités institutionnelles, le cabinet Manstrict Consulting a restitué récemment à la Direction générale des Impôts (DGI), son étude technique portant sur l'interconnexion et sur l'ensemble du réseau des sites. C'est le directeur général, Gabin Othandoumba, qui a réceptionné ces documents, notamment

un rapport d'audit, un schéma directeur technique sommaire, un dossier d'architecture et un cahier de charges techniques. Durant six mois, la mission s'est inscrite dans "une assistance à maîtrise d'ouvrage", et a garanti à tous les stades du projet une forte prise en compte des enjeux métiers et réglementaires, au service de l'agent public et de la création de valeur au service de l'utilisateur. Tout comme elle a été aussi un facteur majeur de sécurisation du projet et d'accélération pour la mise en service, en proposant un appui au pilotage dans les domaines des infrastructures techniques. L'étude a mis en lumière les contraintes et autres goulots qui constituent une entrave pour la diversification et la compétitivité de l'économie gabonaise. Menée conjointement avec la Direction informatique



Photo: AEN

DG de Manstrict Consulting, David Mbouroukounda (extrême gauche) lors des échanges avec la presse.

de la DGI et l'ANINF (Agence nationale des infrastructures numériques et des fréquences), l'étude a intégré "tous les aspects métiers, fonctionnels, applicatifs et techniques". Ce qui a permis aux experts de mieux saisir les difficultés dans le domaine du réseau au sein de tous les sites de la DGI aussi bien à Libreville qu'à l'intérieur du pays.

Comme l'a expliqué le directeur général de Manstrict Consulting, David Mbouroukounda, lors de la conférence de presse donnée à cet effet, "les résultats de cette étude prédisposent la DGI non seulement à une meilleure transformation numérique, mais également à un meilleur service public, plus fluide et accessible à travers tout le Gabon".

Start-up Challenge : le premier prix pour Orema-Technology



Photo: CNB

Une phase de la cérémonie.

C.B.
Libreville/Gabon

La 2e édition du concours Start-up Challenge organisée par Moov Africa-Gabon Télécom a livré dernièrement son verdict. A l'issue de la finale qui regroupait dix jeunes porteurs de projets de création d'entreprises digitales, c'est le projet Orema-Technology, porté par le jeune Birame Ndjaye qui a remporté le 1er prix et la bagatelle somme de 10 millions de FCFA. Il devance respectivement deux autres projets. Il s'agit de Gstore (2e avec 6 millions) et Auxilium (3e avec 4 millions). "Orema-Technologie est une start-up spécialisée dans les IOT. Il s'agit d'un boîtier connecté à une application qui permet de gérer les compteurs d'électricité Edan à distance, c'est-à-dire que l'utilisateur n'a plus besoin de se déplacer pour consulter, recharger et faire un suivi de sa consommation", a indiqué

Birame Ndjaye, manager et fondateur d'Orema-Technology. Avant d'ajouter : "Nous sommes actuellement en phase test avec la Société d'énergie et d'eau du Gabon (SEEG). Nous avons déjà mis en place un boîtier connecté chez un usager au niveau d'Akanda et qui fonctionne très bien depuis un an". Faisant partie des membres du Jury de la finale, le ministre de l'Economie numérique, Jean-Pierre Doukaga Kassa a exprimé la volonté du gouvernement gabonais, de "mettre la transformation numérique du pays au cœur de sa stratégie de développement". Notons que le Start-up Challenge de Moov Africa-GabonTélécom est un concept qui met en compétition les porteurs de projets au plan digital, visant à trouver des solutions à un certain nombre des problèmes pratiques de la vie courante, avec une dimension économique relative à la création d'entreprises et d'emplois.

MSM
Libreville/Gabon

La première compagnie régionale de l'espace Cémac, Afrijet, et l'établissement financier inclusif et digital Financial & Exchanges (SFE) ont signé dernièrement une convention de partenariat visant à offrir une solution de financement de billets d'avion. En effet, cette convention conclue pour une durée de 2 ans renouvelables, vise à octroyer un financement aux clients respectifs des deux entreprises. L'offre "Easy Fly" donne la possibilité aux clients résidents au Gabon de bénéficier d'un paiement échelonné en 3 mensualités pour l'achat de billets d'avion avec Afrijet. Ce produit est destiné à tous les agents des secteurs public et privé, aux professions libérales, aux entrepreneurs, aux commerçants et à toute personne répondant aux critères d'éligibilité. Cette solution de financement est également



Photo: D.R/L'Union

L'avion de la compagnie de transport aérien, Afrijet.

offerte sous forme de package travel qui inclut une carte visa prépayée, une assurance voyage, une assurance annulation en plus du billet d'avion remboursable. "La signature de cette convention cadre parfaitement avec la vocation d'Afrijet qui est d'offrir au plus grand nombre l'accès au transport aérien. Cette offre cible particulièrement la clientèle, tant individuelle que professionnelle (commerçant, auto-entrepreneur, etc.) qui a besoin d'aménager sa trésorerie", a indiqué Marc

Gaffajoli, l'administrateur général d'Afrijet. Pour sa part, Yvan N'na Mboma, Partner à SFE, a rappelé les principales missions de l'institution financière. "SFE, qui est un établissement de microfinance de 2ème catégorie, veut bâtir via le numérique l'inclusion financière en Afrique et donner l'accès aux services financiers au plus grand nombre. Ainsi, cette offre sera disponible au public dans tous les réseaux d'agence SFE et Afrijet ce mois de novembre", a-t-il souligné.

Achat de billets d'avion : l'offre innovante du duo Afrijet-SFE