



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

Par I.M'B

CHINE EN CHINE : LES PERFORMANCES DU PAVILLON FRANCE



Photo: DR

Lors de cette édition 2022 de la CIIE, le pavillon Taste France a réuni dix entreprises et une région viticole, apportant des produits couvrant les vins et spiritueux, l'épicerie fine, les produits laitiers, les produits pour bébé, et les condiments, entre autres. Parmi elles, deux PME françaises, Dauphin Pastoureau et Normandie 1905. Fiona Huang, directrice commerciale pour l'Asie-Pacifique de Dauphin Pastoureau, a remarqué que l'huile de noix était appréciée des consommateurs depuis son entrée sur le marché chinois en juin 2020. Près de 20 000 bouteilles ont été vendues sur la plateforme Tmall.

CHINE : TAUX TARIFAIRE NUL À 10 PAYS LES MOINS DÉVELOPPÉS

La Chine appliquera un traitement tarifaire nul sur 98 % de biens imposables provenant de dix pays les moins développés, afin de promouvoir une économie mondiale ouverte. À partir du 1er décembre, la Chine lèvera tous les tarifs douaniers sur 98 % des importations en provenance de l'Afghanistan, du Bénin, du Burkina Faso, de la Guinée-Bissau, du Lesotho, du Malawi, de Sao Tomé-et-Principe, de la Tanzanie, de l'Ouganda et de la Zambie, d'après le Comité du Tarif douanier du Conseil des Affaires d'État.

"DOUBLE 11", LES PERFORMANCES D'ALIEXPRESS EN EUROPE



Photo: DR

Pendant ce mois du 11.11, AliExpress a prévu assurer une livraison en 2 jours en France s'appuyant sur 15 000 points relais partenaires comme Mondial Relay ou Relais Colis. Ce sont 36 000 points d'enlèvement sous la marque AliExpress qui sont actuellement disponibles en Europe. L'édition 2022 du festival a prévu 5 millions de produits commandés à livrer dans un délai imparti et s'engage à rembourser chaque commande en retard en coupon de 1 dollar. Difficile de résister.

LE BUZZ DE LA SEMAINE

Akanda/Sablière : les taxis sont de retour, les internautes savourent



Photo: DR/L'Union

Se rendre à Akanda sera désormais moins difficile.

Serge A. MOUSSADJI
Libreville/Gabon

EN annonçant, il y a quelques jours, que les véhicules à usage de taxi pouvaient de nouveau circuler, dès le 9 novembre, dans le quartier de la Sablière, la mairie d'Akanda venait de mettre fin à une interdiction d'y passer, imposée en décembre 2020, et qualifiée d'absurde par la quasi-totalité des piétons et des automobilistes. Alors que la raison de cette fermeture de deux

ans n'a jamais été officiellement donnée, les internautes, bien que ravis par ce retour à la normale, n'ont pas tardé à se demander ce qui la justifiait. Pas besoin d'aller chercher bien loin, estime Martial. "L'élection est en cours de téléchargement", avance-t-il. "Qu'est ce qui est caché derrière cette ouverture de la route ? Soyons vigilant, car dernière chaque bonne décision dans ce pays se cache une stratégie d'attaque..." s'amuse MM.

Au moins, soulignent ceux qui ont eu du mal à rendre visite à un proche ou se rapprocher

de certains services pendant deux ans, la marche ne sera plus obligatoire... "L'information mérite d'être relayée, c'était un calvaire pour les piétons qui y travaillent", défend Dony. "Le Conseil d'État est situé là-bas... Cela devenait compliqué pour les personnes âgées pour s'y rendre. C'est une bonne nouvelle", explique Moïse. "Merci. Il y a un mois, j'étais à la Sablière... Sortir la nuit, faire un truc vite fait n'était pas possible... Il fallait appeler le chauffeur. Merci... Sabado, je suis à Libreville... J'attaque le dehors", plaisante

Gamo. Mais, pour de rares internautes, à quoi bon se pencher sur un problème qui aurait fini par se résoudre de lui-même. Le quotidien est déjà assez difficile pour se prendre la tête avec ces informations. "Non-événement... Nos priorités sont ailleurs et illimitées dans ce pays. Revendications, misère sociale généralisée, etc...", souligne MS. "Vous allez comprendre le Gabon lorsqu'on dira un bon matin que le pays est fermé et qu'il n'existe plus", désespère GT, non sans humour.

Humeur

À L'HEURE DU GRAND SHOPPING DU "DOUBLE 11"

Innocent M'BADOUUMA
Libreville/Gabon

Hier, l'esprit des internautes était au shopping, à l'occasion du "Double 11", la plus grande manifestation de vente en ligne au monde. Propriétaires de boutiques au Gabon sur des réseaux sociaux, de nombreux internautes nationaux ont suivi ce show commercial mondial afin de saisir les opportunités d'achats. Le volume des ventes d'appareils électroménagers à économie d'énergie a augmenté de 132 % durant ces quatre dernières semaines. Les ventes des appareils électroménagers

haut de gamme dont le prix dépasse 10 000 yuans ont enregistré une augmentation de 137 % par rapport au mois dernier, avec une part de marché de 60 % des marques nationales chinoises (Midea, Haier et Skyworth). Pour Douyin, société de vente au détail en ligne, propriété de ByteDance, le volume des ventes quotidiennes d'appareils électroménagers est multiplié par 11,9 par rapport aux niveaux de 2021 entre le 31 octobre et le 6 novembre, a rapporté le National Business Daily, avec une augmentation du volume des ventes de diffuseurs d'aromathérapie, de fauteuils de massage et de haut-



Photo: DR

parleurs Bluetooth représentant respectivement 220 %, 201 % et 155 % en glissement annuel. Cette fête du shopping a également gagné en popularité à l'étranger selon les données d'AliExpress, site de vente au détail en ligne du groupe Alibaba à l'international. Avec la "pénurie

d'énergie en Europe", divers médias ont rapporté que des "produits d'hiver", tels que des radiateurs électroniques, des pulls en laine ou des leggings chauffants fabriqués en Chine avaient récemment vu leurs exportations augmenter vers la région.