



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

Par I.M'B.

PREMIÈRE LIVRAISON
D'AMAZON PAR DRONES

Photo: DR



Amazon a réussi à déployer son service de livraison par drone dans deux villes en Californie et au Texas. C'est l'aboutissement d'une initiative lancée il y a près de 10 ans par le géant de l'e-commerce. Cette fois, Amazon Prime Air a tenu ses objectifs. La division dédiée aux expérimentations de livraison par drone d'Amazon avait prévu de lancer un pilote en Californie fin 2022, à Lockerford. Elle l'a fait. Ce pilote est également déployé au Texas, à College Station.

META VEUT SE DIFFÉRENCIER

Photo: DR/L'Union



Meta se fend de quelques petites annonces de fin d'année, à commencer par une fonctionnalité d'ancres spatiales partagées (Shared Spatial Anchors) qui permet à plusieurs casques de réalité virtuelle situés dans un espace commun de voir les mêmes objets virtuels de façon synchronisée. Meta cherche à démarquer les technologies de son casque de réalité virtuelle Quest Pro de ce que propose la concurrence. Elle leur donne donc des noms, et revient sur ce qui les différencie de composants achetés sur étagère.

TWITTER: LES DÉFIS QUI
ATTENDENT ELON MUSK EN
2023

Photo: DR/L'Union



C'est un bilan plus que mitigé pour la gouvernance de Twitter par Elon Musk, arrivé à la tête du réseau social fin octobre après l'avoir racheté, un peu malgré lui finalement, pour la somme de 44 milliards de dollars. Licenciements massifs, décisions polémiques, dysfonctionnements... Les semaines se suivent et se rassemblent pour la plateforme, qui vit au rythme effréné des tweets de son nouveau patron. Et l'année 2023 ne devrait pas non plus être de tout repos.

LES COMMUNAUTÉS

"Noël des riches, Noël des pauvres" pour conscientiser

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

COMMENT lutter contre la surconsommation des jouets par exemple? Comment créer une communauté consciente des clivages et qui souhaite ressouder, entre elles, les couches sociales? Dread Pol Mouketa vient à lancer à nouveau l'initiative Challenge Impair Noël.

L'initiative vise les 12 à 35 ans, un tant soit peu dégourdis et à l'aise sur le Net... Mais le constat est que l'effet de "contagion" marche bien! " Je dirais des centaines de jeunes, car parfois l'initiative prend la forme d'un exercice de cours (chut... Ne le répétez pas!). Combien de jeunes sont touchés par cette initiative? Sûrement des centaines car à Noël, nous mettons cette chanson pastiche partout au Gabon, sur les réseaux sociaux, les radios. C'est devenu comme un "marronnier", répond Dread Pol.

Pour devenir membre, il faut partir de l'histoire d'une chanson. " Il y a d'abord la naissance de la chanson-pastiche de Noël, chanson que j'ai faite il y a quelques années maintenant au studio Marcel Djabioh que je veux remercier, mais aussi avec des frères et des sœurs comme Landzo, Daniele Mickale, et Bluesman",



L'affiche du Challenge Impair Noël s'inspire d'une affiche Unicef

raconte-t-il. Avant d'ajouter: " Cette chanson entend, année après année, tirer la sonnette sur l'hyperconsommation de la période de Noël, et l'équité envers les autres enfants qui n'ont pas le "Minimum Vital. Soit dit en passant, c'est le nom de mon groupe musical reggae: Dread Pol et le minimum vital."

Et Dread Pol rêve d'une communauté à la fois virtuelle et réelle plus importante. " La réalité est que cette année, nous souhaitons que le plus de monde, de tout âge, y participe. Il suffit de télécharger une appli de montage vidéo, et la chanson "certains enfants à Noël" de Dread Pol. Puis d'y ajouter des

images du Noël des riches, et celles du Noël des pauvres prises sur le web en suivant les paroles de la chanson. Facile! Toutes les infos sont en description sur la chaîne YouTube et TikTok ", explique Dread Pol.

Le challenge Impair Noël, lui, s'arrête le 14 janvier 2023.

EXPRESSION
DIRECTE

" FAISONS DES CONTENUS GABONAIS, AFRICAINS "

I.M'B.
Libreville/Gabon

EST-CE que cette campagne de conscientisation pourrait toucher les pauvres qui n'ont pas toujours la connexion internet facile? Dread Pol Mouketa (Photo) affirme que "oui et non. Il y a bien sûr un problème d'appropriation et d'accessibilité à l'Internet, certes. Mais ceux qui peuvent se connecter perdent temps, énergie et, donc, "argent" en futilités. Le propos est d'apprendre à "surfer" utile, à être un cybercitoyen responsable. C'est l'usage qui fera avancer les infrastructures et

réduira les fractures numériques, celle des équipements et celle des contenus". Quelle finalité pour ce challenge qui ne dit pas son nom? Dread Pol répond: " Passons à la "production" de nos contenus, comme pour l'alimentation, consommons ce que nous produisons, faisons des contenus gabonais, africains; que les internautes du nord et de l'est (Asie, Moyen-Orient) recherchent et trouvent nos contenus. Il faut des sites, des portails, des blogs, qui rendent compte de nos réalités, et surtout profitons de la maîtrise des technologies pour redonner une nouvelle vie à nos langues en

perdition." Enfin, l'initiateur est conscient qu'il y a des personnes qui ne pourront pas participer au concours " Noël des riches, Noël des pauvres". Notamment, "ceux qui sont pour l'heure loin d'internet pour des raisons d'écosystème, d'infrastructures ou d'analphabétisme électronique ne pourront pas concrètement prendre part à l'opération. Mais, ils en entendront parler via, par exemple, cet article ici dans L'Union, et ceci peut être un élément déclencheur pour aller dans un cyber et entrer dans la danse."

