

 **SUR LE NET**


digital.union@sonapresse.com

INNOVATION START-UP

Programme Youthconnekt : la Sing accompagne 10 start-up

GM NTOUTOUME NDONG
Libreville/Gabon

DANS le cadre du programme Youthconnekt du Pnud, la Société d'incubation numérique du Gabon (Sing) a été sélectionnée comme partenaire technique pour accompagner 10 start-up sur une période de 3 mois.

La première cohorte est composée de 10 start-up intervenant dans des secteurs variés tels que l'agriculture, le secteur pharmaceutique, le tourisme, les fintechs, l'immobilier, l'alimentation infantile, la culture et le recyclage. Sélectionnés par les équipes du Pnud, de la Sing et d'Okoumé Capital, les porteurs de projet ont démontré que leurs activités avaient un potentiel de croissance important, un modèle économique innovant et un impact économique, social et/ou environnemental.

Dans le cadre de ce programme, ce sont donc dix start-up en phase de développement qui vont être accompagnées dans l'exécution d'une nouvelle stratégie en lien avec les grands enjeux environnementaux. La Sing sera chargée de les accompagner au quotidien afin d'améliorer leur gestion



Photo: AN

Un atelier en cours à la Sing.

opérationnelle et d'exécuter efficacement leurs projets d'innovation. Okoumé Capital, le fonds d'investissement dédié aux PME et partenaire stratégique du Pnud sur ce programme, sera chargé de leur faciliter l'accès aux financements et à un réseau de mentors.

Cette première cohorte bénéficiera à la fois d'un appui

financier par l'octroi d'une subvention de 11 millions FCFA du Pnud, d'ateliers sur les méthodes agiles de gestion de projet d'innovation, et d'un suivi individuel afin de leur donner les outils pour accélérer la commercialisation de leurs produits en mettant en place des pratiques répondant aux enjeux écologiques, sociaux ou

culturels. Par ailleurs, la Sing subventionnera la digitalisation des activités de ces start-up.

À date, la Sing a formé près de 1 700 personnes, a accompagné 139 start-up avec un taux de satisfaction de 85 % et un taux de survie de 76 %. Les start-up soutenues par la Sing ont levé 300 000 000 FCFA de financement depuis 2019.

L'actu du web

Par I.M'B.

STREAMING : DISNEY DANS LA TOURMENTE FINANCIÈRE



Photo: DR

En quête de rentabilité pour ses plateformes de streaming, dont Disney+ qui a perdu des abonnés pour la première fois de son histoire, Disney a annoncé mercredi le licenciement de 7 000 personnes. " Bien que ce soit nécessaire pour faire face aux difficultés actuelles, je ne prends pas cette décision à la légère ", a indiqué le directeur général Bob Iger lors d'une conférence téléphonique. Disney+ compte désormais 161,8 millions d'abonnés dans le monde, après en avoir perdu 2,4 millions pendant les trois derniers mois de 2022. C'est la première fois depuis le lancement du service de streaming fin 2019 qu'il ne gagne pas des millions de nouveaux spectateurs au cours du trimestre écoulé.

ATTENTION : UNE ARNAQUE AU PASS NAVIGO FAIT DES RAVAGES



Photo: DR

" Navigo-Abonnement suspendu !

" Cet e-mail a été reçu au minimum par plus d'une centaine de personnes et sans doute beaucoup plus. Si vous êtes dans cette situation, il convient de le supprimer immédiatement car c'est une arnaque qui vise à vous soutirer de l'argent ou à dérober vos données personnelles. C'est Île-de-France Mobilités (IDFM), l'autorité organisatrice des transports qui délivre les Pass Navigo, qui a tiré la sonnette d'alarme après de très nombreuses remontées de la part d'utilisateurs. Face au danger, IDFM conseille à ces usagers de toujours vérifier l'e-mail de l'expéditeur. En effet, il y a souvent une différence avec l'URL originale qui peut mettre la puce à l'oreille. De même, il convient de se connecter à son compte de Pass Navigo directement depuis le site internet ou l'application mobile.

Technologies

AVEC BARD, GOOGLE VEUT CONCURRENCER CHATGPT

Serge A. MOUSSADJI
Libreville/Gabon

LE succès enregistré par OpenAI, la start-up derrière ChatGPT, une intelligence artificielle capable de répondre à des questions portant sur les sciences humaines, la culture, l'astronomie, la santé, etc., dans toutes les langues, a poussé le géant Google à dégainer Bard, son IA conversationnelle. Même si elle n'est pas encore au point.

Google songe déjà à d'autres applications que d'engager une conversation savante avec le Chatbot. Google Maps pourrait bien bénéficier de cette

technologie. "L'idée est ainsi de proposer une représentation 3D du monde réel dans Google Maps, navigable grâce à Street View. Pour arriver à ce résultat, Google a compilé des milliards d'images et y a appliqué un traitement en trois dimensions grâce à des champs de rayonnement neuronal. Cela inclut également l'éclairage, pour afficher une vue méritant pleinement son nom d'immersive", souligne Clubic.com. En Chine, les grands acteurs du numérique ne voient pas toute cette agitation d'un bon œil et préparent leur riposte. Le moteur de recherche Baidu et le géant du e-commerce



Photo: REUTERS/L'Union

Alibaba ont annoncé l'arrivée d'IA génératives." À l'instar du moteur de recherche Bing de Microsoft qui vient d'intégrer l'IA d'OpenAI, Baidu compte faire de même avec la sienne à partir du mois de mars. Son nom est déjà connu. Le chatbot

s'appellera Ernie bot", explique Futura.

Mais comme pour Bard, le produit du géant américain, ces Chatbot ne sont pas encore au point. Parce qu'elles commettent des erreurs et mentent sans même s'en rendre compte.