



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

E- BUSINESS...

Par I.M'B.
KEYNAN : UN PROJET MONSTRUEUX DE CHEMIN DE FER



Selon Business Insider (Keynan), le Kenya a en vue un plan de 9 000 milliards de FCFA pour étendre le chemin de fer à écartement standard (SGR) à Kisumu, Malaba et Isiolo d'ici la fin juin 2027, un document gouvernemental vu par les émissions du Business Daily. Selon le plan, le Département d'État des transports construira 2 746 kilomètres supplémentaires de SGR à 9 milliards FCFA, une décision qui portera les dépenses totales sur le chemin de fer moderne à plus de 11 200 milliards FCFA. Le plan est issu du grand projet du gouvernement Jubilee sur SGR (jusqu'à présent le projet le plus cher du Kenya).

GUERRE COMMERCIALE : LES AMÉRICAINS COURENT EN CHINE



SurTélégram, RT France informe que la secrétaire américaine au Trésor Janet Yellen s'est rendu à Pékin le 7 juillet dernier rencontrer de hauts responsables chinois, dont le Premier ministre Li Qiang, espérant apaiser des relations commerciales tendues entre les deux premières puissances économiques mondiales. Cette visite survient quelques semaines après celle du secrétaire d'État Antony Blinken, dans une volonté de l'administration Biden de renouer les contacts physiques avec Pékin, après trois ans de tensions. Le principal point de friction concerne les semi-conducteurs, avec l'imposition ces derniers mois de restrictions américaines pour couper l'approvisionnement des entreprises chinoises en technologies américaines, notamment des puces. Dans ce qui est largement perçu comme des représailles, la Chine a annoncé le 3 juillet des restrictions sur les exportations de deux métaux rares, indispensables à la fabrication des semi-conducteurs et dont Pékin est le principal producteur.

Business numérique : comme une reconnaissance de l'École241



Photo de famille au terme de la visite du président de la République à École241.

GMNN
Libreville/Gabon

C'EST peut-être une reconnaissance des actes posés par l'École241 pour la gestation d'un écosystème numérique des affaires au Gabon. En effet, la structure a reçu successivement, le président de la République, Ali Bongo Ondimba le 26 juin, puis le 7 juillet dernier, le ministre de l'Économie numérique, Jean-Pierre Doukaga Kassa. Fondée par Sylvère Boussamba

en 2013, l'école qui forme des acteurs de l'économie numérique a saisi ces deux occasions pour exposer sur son fonctionnement, son savoir-faire et son expérience dans l'univers du numérique. Surtout présenter École241 Business. Au cours des échanges, plusieurs jeunes gabonais, qui étaient en situation de décrochage scolaire, ont témoigné que cet établissement qui forme de manière pratique aux métiers du digital et facilite l'insertion professionnelle par l'auto-emploi (entrepreneurs) ou l'embauche directe dans les

PME existantes, leur a permis de reprendre leurs études et d'avoir une qualification sans déboursier le moindre sou.

En effet, cet incubateur a permis à quantité de ces jeunes d'intégrer le marché du travail ou de créer leur propre affaire. Cela quel que soit le niveau d'études. " Nous sommes vraiment satisfaits du travail qui est fait ici. Nous sommes venus pour les encourager. La transformation numérique est au centre de l'action du chef de l'État. Et pour cela, il faut des hommes et des femmes qui sont formés.

Évidemment, le gouvernement regardera avec bienveillance les demandes qui ont été faites par le directeur de cette école ", a confié le ministre à l'issue de sa visite.

Pour École241, l'inadéquation formation-emploi est l'une des problématiques qu'il convient de résoudre. " Des personnes ont acquis des compétences dans les métiers du numérique mais aussi en leadership, en management, elles ont maintenant un impact dans notre société... ", a estimé Sylvère Boussamba.

Portails commerciaux

LES PORTAILS CHINOIS QUI DOPENT LE TOURISME KÉNYAN

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

LES voyagistes kényans rejoignent maintenant en masse les sites de médias sociaux chinois à la recherche de touristes de la nation d'Asie de l'Est alors que les acteurs du secteur exploitent de nouvelles stratégies pour augmenter les arrivées.

Le ciblage des touristes chinois sur leurs réseaux sociaux fait partie du plan stratégique 2021-2025 du Kenya Tourism Board (KTB). Les sites sociaux populaires comme Facebook, Twitter et Instagram ne sont

pas disponibles dans le pays. Certaines des plateformes populaires que les entreprises kényanes utilisent actuellement incluent WeChat, Mafengwo, Weibo et Douyin, dont les acteurs du marché espèrent qu'elles aideront à atteindre plus de personnes dans la nation peuplée.

Le Kenya a accueilli 8 000 touristes chinois au premier trimestre 2023 contre 6 000 à la même période l'an dernier. Dans l'ensemble, le Kenya a reçu 55 488 touristes chinois en 2022. Un rapport de la KTB intitulé Nouvelle stratégie touristique



pour le Kenya 2021-2025 a classé la Chine comme un marché émergent avec une part de 7 % des revenus annuels du tourisme, mais avec un potentiel de croissance de 60 %. Selon le directeur général de

KTB, John Chirchir, le pays espère toucher davantage de touristes en faisant du marketing par le biais d'agences de voyages et de partenariats avec des compagnies aériennes et des voyagistes.