



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

Par I.M'B.

CLIMAT : ON PEUT CRÉER DES SÉISMES, DES INONDATIONS, ETC.



Photo: DR

Suite au tremblement de terre en Turquie, puis au Maroc, des scientifiques sortent des théories à couper le souffle. Dans une interview webTV, Jean-Pierre Petit, ingénieur français spécialiste en mécanique des fluides, physiques des plasmas, magnétohydrodynamique et cosmologie démontre qu'avec " les nouvelles technologies développées par l'armée, on est capable de modifier le climat d'une région (température, précipitations), provoquer des tremblements de terre, incendies et encore bien d'autres choses."

CLIMAT : IMBROGLIO AUTOUR DES PYROMANES DE FORÊTS

Elle fait polémique une vidéo virale publiée sur VKontakte par la plateforme "Les diffuseurs de vérité". On y voit " les incendies allumés volontairement par des hélicoptères aux États-Unis et au Canada. Ce sont de véritables assassins !". Pour des spécialistes, il s'agit d'une technique où un feu est allumé intentionnellement, dans une zone très précise et contrôlée par des spécialistes, pour créer des zones "pare-feu", où les flammes ne peuvent plus avancer.

HUAWEI P 60 : ON PEUT TÉLÉPHONER SOUS L'EAU



Photo: DR

Huawei Technologies Co. a développé un smartphone capable d'atteindre les mêmes vitesses sans fil que les derniers iPhones d'Apple, malgré les sanctions américaines imposées, rapporte Bloomberg. L'appareil a une bande passante similaire à celle des autres téléphones 5G, atteignant des vitesses supérieures à 350 mégabits par seconde et approchant parfois 1 gigabit par seconde. Dans une vidéo démonstrative, un utilisateur parvient à manipuler le smartphone sans toucher l'écran, alors que l'appareil se trouve dans une bassine d'eau.

E-  BUSINESS...

E-commerce au Gabon : 17 % de la population utilisent la livraison à domicile



Photo: DR/L'Union

Dans la vente en ligne, les livraisons se multiplient.

GMNN
Libreville/Gabon

LE développement du commerce en ligne a facilité celui, rapide, d'autres métiers comme la livraison à domicile. En effet, plusieurs jeunes s'y mettent, offrant leurs services à des opérateurs économiques ayant une plateforme de vente en ligne, quand ils n'ont pas eux-mêmes leur propre affaire.

Au Gabon, 17 % de la population

se servent d'internet pour acquérir un article. C'est le Rapport Digital 2019 de Hootsuite et WeAreSocial pour le Gabon qui l'indique. Un chiffre qui a certainement évolué progressivement ces deux dernières années. D'autant plus qu'aujourd'hui, internet est utilisé dans tout le pays.

Certes, à peine 5,9 % de la population possèdent une carte de crédit, selon le même rapport. Mais les utilisateurs d'internet n'ont pas forcément

besoin d'une carte prépayée pour effectuer leurs achats. Une fois la commande effectuée, les livreurs sur le terrain perçoivent l'argent en échange du produit bien sûr. Pour être livreur, plusieurs jeunes se sont équipés d'une moto. Pour aller très vite. Ceux qui n'ont pas de moto utilisent les transports en commun. Au bout d'une heure, sinon une trentaine de minutes, la livraison est effectuée. L'activité de livreur au Gabon est beaucoup plus exercée par des étudiants. Cette occupation leur

permet de disposer d'un d'argent et de subvenir à leurs besoins. Mais le métier est tout aussi exercé par d'autres jeunes en situation de décrochage scolaire. En matière de commerce en ligne, l'indice de commerce électronique B2C de la Conférence des Nations unies classe le Gabon au 104e rang sur 151 pays et au 12e rang sur le continent africain. Comme quoi, il y a des opportunités, et du chemin à parcourir.

Portails commerciaux

CES ENDROITS OÙ VENDRE LE VIN EN LIGNE

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

LA filière e-commerce du vin connaît un réel essor déjà amorcé avant la crise. D'après une étude de FranceAgriMer, une bouteille de vin sur dix était vendue sur Internet en début d'année 2020. À cause de la fermeture des cafés, hôtels, restaurants (CHR) et des salons des vins, la vente en ligne est devenue une solution incontournable... Mais comment continuer à vendre son vin sans augmenter le temps passé sur l'administratif ? Quelle plateforme du e-commerce choisir pour le faire ? De

nombreuses plateformes en ligne existent pour se lancer dans la commercialisation du vin en ligne. Premier canal : TWIL, conçue par Erwann de Barry, un fils de vigneron qui cherche à promouvoir la vente de vins en ligne via une interface. Si vous êtes en mesure d'assurer stockage et préparation des commandes, la plateforme de vente en ligne vous simplifie la logistique en vous fournissant emballage et service de livraison.

TWIL propose en plus un accompagnement marketing pour améliorer votre notoriété et votre visibilité sur internet. Autre plateforme, Plugwine



Photo: DR

qui va attirer les amateurs de vin rassurés par le logo des Vignerons Indépendants de France (VIF) avec lequel Plugwine est partenaire. Le site internet du domaine avec une fonctionnalité e-commerce, développé par exemple avec Prestashop.

Il permettra de fidéliser les clients et d'être référencé sur Internet. Chaque canal ou portail s'adresse à des cibles de consommateurs différents, il est important d'être présent sur les différents types de plateformes pour toucher un public le plus large possible.